

Interview 专访

大马 Tune 保险转型重生

凭着上市集团的亮眼品牌效应，大马 Tune 保险 (Tune Insurance Malaysia Berhad, 简称 TIMB) 致力于推动转型计划，以达到去芜存菁的盈利动力。

身为 Tune 保险 (TUNEINS, 5230, 主板全股) 最大营业额贡献子公司大马 Tune 保险 (Tune Insurance Malaysia Berhad), 集团在 2014 年底转型成功, 把“前身”所留下的包袱与债, 逆转至符合业界平均值的规模水平。

大马 Tune 保险的“前身”, 正是我国小型寿险公司——东方资本保险 (Oriental Capital Assurance)。

“在收购东方资本保险时, 该公司的基本没有得报, 也处于复杂状况。我们在接管后, 着手于转型计划, 希望在 2014 年底完成。”

大马 Tune 保险总执行长苏天德在接受《南洋商报》专访时, 如是表示。

苏天德所谓的转型计划, 涵盖三大要点:

1. 公司营运转为为盈, 承保利润 (underwriting margin) 达到业界平均的 12%。
2. 检讨旗下保险产品, 鉴定何种产品利润最高, 并给予专注。
3. 招入新保险代理, 借此引进新保单。

压低车险业务比重

苏天德表示, 自 2012 年 5 月收购, 并以全新管理层接管东方资本保险, 以及在 9 月更名为大马 Tune 保险至今, 该公司的转型计划进行得相当顺利, 营运情况也迅速地转为为盈, 承保利润已达 8.5%。

“除了来自星洲航空 (AIRASIA, 5099, 主板全股) 合作的旅游意外保险贡献外, 我们也从全马各地聘入有经验的保险代理, 他们都为公用带来理想的保单。”

他透露, 大马 Tune 保险原先的主要业务为车险, 占整体保费 60% 之多, 而且是一个不赚钱的业务。

“经过检讨后, 我们把车险业务的比重, 压低至目前占整体保费的 30%, 然后把利润较高的意外险、火险的比例提高。”

目前, 大马 Tune 整体保费当中, 意外险、火险和海洋险各自占 20%, 剩余的 10% 为其他寿险业务。



● 苏天德

放眼全年 3.5 亿保费

谈及接管公司后, 大马 Tune 保险就被注入 Tune 保险集团, 并随后在今年 2 月上市马交所, 苏天德坦言, 收购东方资本保险原本就是集团上市计划的一部分。

正所谓“肥水不流外人田”, 收购东方资本保险之后, 集团就可把原先交给第三方保险公司, 以及来自贷款的保单, 完全交由大马 Tune 保险来承保。

“目前, 大马 Tune 保险对集团营业额和净利贡献, 分别为 70% 与 30%, 而负责线上承保的 Tune 保险纳阁 (Tune Insurance (Labuan) Ltd), 则因保险费率非常低, 所以即使管主费支出那么多, 但却可为集团贡献约 70% 净利。”

驳斥“依纳亚航”说法

大马 Tune 保险为 Tune 保险持有 83.26% 股权的子公司, 在接下方资本保险后, 专注于大马的寿险市场。

比起去年 2 亿 5000 万令吉的总保



TIMB 随着集团一同上市, 品牌效应促使大众接受度提高。

费, 大马 Tune 保险今年放版可增加 1 亿令吉保费, 至 3 亿 5000 万令吉。

当问及该公司是否会太依赖来自主航的保单供应时, 苏天德否认说, 来自星洲的旅游意外保单, 仅占大马 Tune 保险总保费的 15% 至 18%, 而以“很依赖主航”的说法是不成立的。

苏天德认为, 在集团上市后, 对大马 Tune 保险也产生了正面效应, 即品牌效应小, 大众接受度获得提高, 加上戴着上市集团的旗帜, 较容易吸引人才。

代理增至 2000 人

大马 Tune 保险放眼在 2015 年, 把代理团队从接管前的 1000 人规模, 翻倍至 2000 人。

在接管公司一年后, 苏天德招募原先的 1000 人代理团队, 增加了 300 多人, 并计划在两年内, 使代理团队壮大至 2000 人的规模。

“虽然公司为了顺应市场趋势, 在开发线上承保的业务, 但我们不会忽略保险代理人的营运方式。”

大马 Tune 保险目前在全马拥有 16 家分行, 其中有 4 家在大马。

“我们计划明年在国内主要城市, 开设 2 至 3 家分行来为客户服务, 但须先获得国家银行的批准。”

净索偿率降至 65%

苏天德认为, 一旦在 2016 年保险业实行保费自由订价 (de-tariffed) 后, 火险保费将下跌, 但车险保费则可能上涨。

“在开放自由订价后, 有利可图的火险必定引起更多竞争, 导致保费下跌; 而一路走来没什么赚头的车险, 则业界可能借此调高保费, 来维持一定的利润。”

但他强调, 2016 年最否定的事件是保费自由订价, 最后还得看政府的决定, 所以他也出过过跟同行打官司的经验。

在我国保险业界里, 以新名号

重新出发的大马 Tune 保险, 目前在我国共 23 家保险业者中, 该保费规模排行第 18 位, 占市场总保费的 2% 左右。

根据大马保险协会 (PIAM) 的数据, 我国寿险领域 2012 年总保费达 151 亿 8000 万令吉。

整体净索偿率 (Net Claims Incurred Ratio, NCIR) 则为 57.1%。

苏天德也透露, 大马 Tune 保险目前的净索偿率已大大改善, 从接管前的 82%, 降低至 65%。